

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 Интернет - технологии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Повышение профессиональной подготовки бакалавров на основе использования современных информационных технологий.

1.2 Задачи изучения дисциплины

-формировать у бакалавров представления о характере и тенденциях развития современных информационных технологий в сфере рекреации и туризма;

-формировать потребность в углубленном изучении компьютерных технологий как фактора повышения профессиональной компетентности;

-совершенствовать способы и средства получения, анализа и обобщения научных данных, их математико-статистической обработки;

-углубить изучение современных компьютерных средств коммуникационного общения и современных средств информатизации научной и рекламной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	
ПК-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	
ПК-1.2: Участвует в составлении сметы и калькулировании себестоимости туристских услуг	
ПК-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	
ПК-3: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта	

ПК-3.1: Осуществляет	
создание новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	
ПК-3.2: Планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	
ПК-3.3: Использует существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26101>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Введение в курс «Интернет-технологии», основные понятия и терминология											
		1. История и развитие интернет-технологий		0,5							
		2. История и развитие интернет-технологий							10		
		3. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.		0,5							
		4. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.				1					
		5. -программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.							6		
		6. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.		0,5							

7. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.			2					
8. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.							10	
2. Индустрия туризма и Интернет, ключевые принципы, сервисы и разновидности Интернета.								
1. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.	0,5							
2. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.			1					
3. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.							10	
4. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.	0,5							
5. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.			1					
6. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов.							10	
3. Интернет-маркетинг в туристских интернет – проектах								
1. Туристский электронный магазин	0,5							
2. Туристский электронный магазин			0,5					
3. Туристский электронный магазин							10	

4. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:	0,5							
5. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:			0,5					
6. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн:							8	
4. Туристские услуги через через сеть интернет								
1. Аудиогиды	0,5							
2. Аудиогиды			0,5					
3. Аудиогиды							9	
4. Дополненная реальность								
5. Дополненная реальность			0,5					
6. Дополненная реальность							8	
7. Туристские порталы								
8. Туристские порталы			0,5					
9. Туристские порталы							6	
5. Перспективы развития ИТ-технологий.								
1. интернет-тенденция на рынке бронирования								
2. интернет-тенденция на рынке бронирования			0,5					
3. интернет-тенденция на рынке бронирования							5	
4.								
Всего	4		8				92	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие для студентов вузов(Москва: Академия).
2. Кимяев Д. И., Костин Г. А., Курлов В. В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 100400 "Туризм", специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм" (Санкт-Петербург: Троицкий мост).
3. Родигин, Родигин Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учеб. пособие(Москва: Советский спорт).
4. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Безручко В. Т. Информатика (курс лекций): учебное пособие(Москва: ИД Форум).
6. Гафурова Н. В., Чурилова Е. Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств: учебное пособие по дисциплине "Педагогическое применение мультимедиа средств" профиля 05100.62.18 "Профессиональное обучение (информатика и вычислительная техника)"(Красноярск: СФУ).
7. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека Киберленинка [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
2. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Мультимедийный комплекс, стандартное программное обеспечение.

Инструкционные карты.

Мультимедиа презентации к занятиям.